

## Gute Ideen fallen nicht vom Himmel

*Sie wünschen sich, die Segel neu zu setzen und sich auf den WEG zu begeben?  
Sie wünschen sich, den Knoten im Kopf zu lösen oder die Einbahnstraße zu verlassen?  
Sie wünschen sich, passende Antworten auf die sooft gestellten Fragen?  
Sie wünschen Sich, passende Lösungsansätze für Ihre Ideen zu finden?*

Manchmal werden Wünsche wahr... Ein wenig nachhelfen sollten Sie allerdings schon.

Vor dem Hintergrund der rasanten Veränderungen ist das Thema Kreativität immer stärker in den Fokus der Unternehmen gerückt. Wir alle müssen kreativ denken, handeln und umsetzen. Gedankenstillstand ist ein Schritt zurück. Sorgen Sie immer wieder für neue Impulse.

**Kreativität** gilt als **Impulsgeber** für die Wirtschaft und als **Erfolgsgarant**.

Passend dazu findet in diesem Jahr auf dem Maimarkt die Sonderschau Kreativwirtschaft in der Halle 36 statt. Kreativität liegt in der Luft! Lassen Sie sich inspirieren!

Violetta Haag, Inhaberin von VIO consult in Heidelberg als **WEGbegleiter** und Beatrice Bialdyga, Inhaberin von zielstrebe in Heppenheim als **WEGgestalter** unterstützen ihre Kunden kompetent, motivierend und impulsgebend auf ihrem WEG:

Schritt für Schritt, Frage für Frage, Zahl für Zahl getreu dem Motto „Ihr WEG ist unser Ziel – nachhaltiger Erfolg! Zielstrebige Kreativität mit Strategie, Herz und Verstand.“

Das Duo, Violetta Haag und Beatrice Bialdyga, präsentiert sich zum ersten Mal gemeinsam, arbeitet aber schon länger zusammen. Dadurch, dass beide sich sehr lange mit dem Thema „Kreativität“ auf sehr unterschiedliche Art und Weise auseinandersetzen, ist diese Zusammenarbeit hochideenexplosiv. Violetta Haag hat ihre Masterarbeit zum Thema „Der Einfluss von Ego Depletion auf die Kreativität“ geschrieben und beleuchtet, wann ist jemand kreativ, welche Einflüsse spielen eine Rolle und wie kann man mit der Hilfe der Kreativität Entscheidungen treffen. Beatrice Bialdyga hat sich nicht nur das Thema als Diplomarbeit ausgesucht sondern auch damit bereits einen Designpreis gewonnen. Das Thema „ELearning – eine Lernkultur, die schmeckt“ hat sie in Wort, Bild und Grafik meisterhaft in Szene gesetzt.

Beide versetzen ihre Kunden in die Lage ihre Ideen mit innovativen Maßnahmen neue Wege zu beschreiten. Durch ihre fundierten Kenntnisse – in Bezug auf Abläufe, Strategie und Technologie – sowie deren Anwendung auf die unterschiedlichsten Branchen schaffen sie immer neue Fragestellungen und setzen diese gekonnt als WEGbegleiter und WEGgestalter in die Praxis um. Für sie bedeutet strategische Begleitung und Umsetzung nicht die 1:1 Übertragung jedes Problems mit demselben Lösungsansatz. Individualität gekonnt kombiniert mit Fachwissen, umgesetzt mit Kreativität unter der Berücksichtigung der aktuellen Trends der Forschung, lassen Neues entstehen. Damit helfen sie ihren Kunden, strategische und langfristige Wettbewerbsvorteile zu sichern und die eigenen Stärken in Ihrem Tagesgeschäft prägnanter und nachhaltiger zu entfalten.

**Erlauben Sie sich neue Wege zu gehen!**