

Erfolgsfaktor Marketing Workshop

Beschreibung

Sie als Existenzgründer bzw. Unternehmer haben keine Zeit und keine Ressourcen, sich in allen möglichen Bereichen der Unternehmensführung und Steuerung einzuarbeiten. Und doch brauchen Sie gerade dieses Wissen, das über Erfolg und Misserfolg entscheidet.

In diesem Workshop lernen Sie praxistaugliche Ansätze für Ihre Vermarktung - ohne langweilige Theorie. Sie erhalten auf Ihre konkrete Geschäftsidee zugeschnittene Lösungsbausteine.

Ihr konkreter Nutzen

- Sie erlernen die Grundlagen des Marketings
- Sie profitieren sofort vom praxisorientierten Workshop
- Sie sichern sich Ihren unternehmerischen Erfolg durch die für Sie richtige Strategie

Inhalte

- Grundlagen des Marketings
- Die 5 K's und die 4 P's des Marketings
- Der eigene Marktauftritt
- Wunsch kontra Realität
 - Marketingplanung und Marketingcontrolling
 - SWOT-Analyse

Ziele

- Erste Einführung in das komplexe Thema Marketing
- Wahrnehmung verändern
- Wie kann ich die Wünsche, Träume und Bedürfnisse meiner Kunden erkennen und relevante Produkte und Dienstleistungen anbieten

Angewandte Methoden

- Kombination aus theoretischem Grundwissen und praktische Einsatzmöglichkeiten
- Praxisübungen, Spaß, Erfahrungsaustausch, Diskussionen

Zielgruppe:

- Existenzgründer vor und während der Gründung
- Unternehmer, die Ihr Marketing mit einem neuen Blick anschauen und verbessern wollen

Konditionen

Der Workshop ist ausgerichtet für 4-6 Personen und findet im Büro von vio consult statt. Firmen- und Gruppen-Workshops (auch inhouse-Workshops) sind auf Anfrage möglich.

Preis (inkl. Unterlagen und Bewirtung)

- 350 EUR (exkl. MwSt.) pro Person bei 4 Teilnehmern
- 250 EUR (exkl. MwSt.) pro Person bei 6 Teilnehmern

Interessiert? [Kontaktieren](#) Sie mich einfach!

vio consult

Violetta Haag
Hans-Bunte-Straße 8
69123 Heidelberg

Fon 06221/739 22 55
Fax 06221/739 22 56
Mobil 0160/90 50 42 83

kontakt@vio-consult.de
www.vio-consult.de

